

# JORNADAS: SELLO EUROPEO DE LAS LENGUAS PARA PRÁCTICAS DOCENTES DE EXCELENCIA

## TALLERES

Mejorando la enseñanza de lenguas a través de prácticas de excelencia



Extremaduran Research Group for  
Computer-Assisted Language Learning

<http://gexcall.unes.es>  
[gexcal@unex.es](mailto:gexcal@unex.es)

# OBJETIVOS

## OBJETIVO GENERAL (de 14:30 a 18h)

- **Diseñar una propuesta de proyecto lingüístico aspirante al Sello Europeo**
- **Plantear un Plan de Mejora sobre proyectos premiados en convocatorias anteriores**

# RESUMEN DE CONTENIDOS (14:30 a 18h)

- **14:30h – presentación coordinadores:**
  - Directrices y componentes para el diseño de propuestas aspirantes al Sello Europeo
  - Presentación de Proyectos premiados en convocatorias anteriores
- **15:20h – ponente invitado:**
  - Presentación/análisis del Proyecto premiado



# RESUMEN DE CONTENIDOS (14:30 a 18h)

- **15:45h – evaluación por parte de los participantes:**
  - Valoración de dos proyectos premiados con el Sello Europeo en la web del Proyecto NELLIP:

[http://nellip.pixel-online.org/CS\\_lista.php](http://nellip.pixel-online.org/CS_lista.php)



Extremaduran Research Group for  
Computer-Assisted Language Learning

<http://gexcall.unex.es>  
[gexcal@unex.es](mailto:gexcal@unex.es)

# RESUMEN DE CONTENIDOS (14:30 a 18h)

- **16:15h a 18h – trabajo en grupo:**
  - Diseñar en grupo una propuesta de proyecto lingüístico aspirante al Sello Europeo
  - Plantear un Plan de Mejora a un proyecto premiado en convocatorias anteriores
  - *Documento de trabajo:*
    - ✓ *Listado de criterios a tener en cuenta (Checklist)*

# DIRECTRICES Y COMPONENTES DE PROPUESTAS ASPIRANTES AL SELLO EUROPEO

- CALIDAD
- INDICADORES
- CRITERIOS Y PRIORIDADES
- FASES EN LA PLANIFICACIÓN DE UN PROYECTO
- **FOLLOW UP:** seguimiento, establecimiento de redes, diseminación y sostenibilidad



Extremaduran Research Group for  
Computer-Assisted Language Learning

<http://gexcall.unes.es>  
[gexcal@unex.es](mailto:gexcal@unex.es)

# CALIDAD

**Calidad** como

**“Reunión de requisitos que satisfacen a un cliente /usuario”** (Oakland, John. 1991. *Total Quality Management*. Butterworth-Heinemann)

# FACTORES QUE AFECTAN LA CALIDAD DE UN PROYECTO



- ✓ **Perfil de estudiantes** a los que va dirigido el proyecto
- ✓ **El objetivo del proyecto** ¿Responde a alguna necesidad lingüística?
- ✓ **Resultados del proyecto** (alcanzables, significativos, evaluables, etc.)
- ✓ **Recursos económicos**
- ✓ **Diseño y planificación del proyecto** (temporalidad, fases, recursos, método, etc.)
- ✓ **Evaluación del progreso/éxito del proyecto:** todo proyecto debe poder evaluarse.
- ✓ **Comunicación** entre todas las partes implicadas y grupos de interés
- ✓ **Mecanismos para garantizar el control y gestión de la calidad.** Importancia de evaluaciones externas (como el Sello Europeo de las Lenguas)

**Ver: Listado de criterios a tener en cuenta (Checklist)**



Extremaduran Research Group for  
Computer-Assisted Language Learning

<http://gexcall.unes.es>  
[gexcal@unex.es](mailto:gexcal@unex.es)

# INDICADORES

- Los indicadores muestran el éxito del proyecto en base a:

- ✓ Indicadores de Recursos Invertidos
- ✓ Indicadores de Rendimiento
- ✓ Indicadores de Resultados
- ✓ Indicadores de Impacto



**S**pecific  
Should be clear to people with a basic knowledge of the issue, program or initiative and clearly articulated, well defined and focused.

**M**easurable  
Should be able to determine the degree to which there is completion or attainment. Using the same (ideally quantifiable) methodology and information, findings should be able to be replicated.

**A**chievable  
Should be realistic, practical, and attainable within operational constraints dependent upon availability of resources, knowledge, and timeframe.

**R**elevant  
Should be tied to government priorities and mandate and help or contribute to the bringing about of the desired outcome in the Canadian society, economy or environment.

**T**ime-bound  
Should have clear deadlines expressed.

# INDICADORES

En resumen, los indicadores responden a preguntas como:

- ¿Qué índice de rendimiento genera el proyecto en relación con los recursos invertidos?
- ¿Se han alcanzado los resultados del proyecto? ¿Cómo se han conseguido?
- ¿Cuál es el alcance del proyecto?
- ¿Ha alcanzado el proyecto a todos los grupos de interés?
- ¿Dónde se centra el proyecto geográficamente? ¿Es internacional, nacional, regional o sólo está relacionada con una institución específica?



Extremaduran Research Group for  
Computer-Assisted Language Learning

<http://gexcall.unes.es>  
[gexcal@unex.es](mailto:gexcal@unex.es)

# CRITERIOS

## Criterios que pueden identificar proyectos de calidad

- ✓ **Habilidades y experiencia** del director del proyecto y miembros del equipo
- ✓ **Alcance y cronología** del proyecto
- ✓ **Apoyo** y compromiso institucional
- ✓ **Planificación de tareas para conseguir resultados según objetivos**
- ✓ **Medios disponibles para conseguir *feedback* y como incorporarlo**
- ✓ **Impacto del proyecto** y explotación de resultados
- ✓ **Respuesta a las necesidades de los beneficiarios**
- ✓ **Establecimiento de reglas, normas y patrones** claros en la ejecución del proyecto (reuniones, documentación, establecimiento de hitos, capacidad para solucionar problemas, etc.



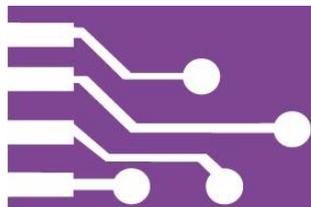
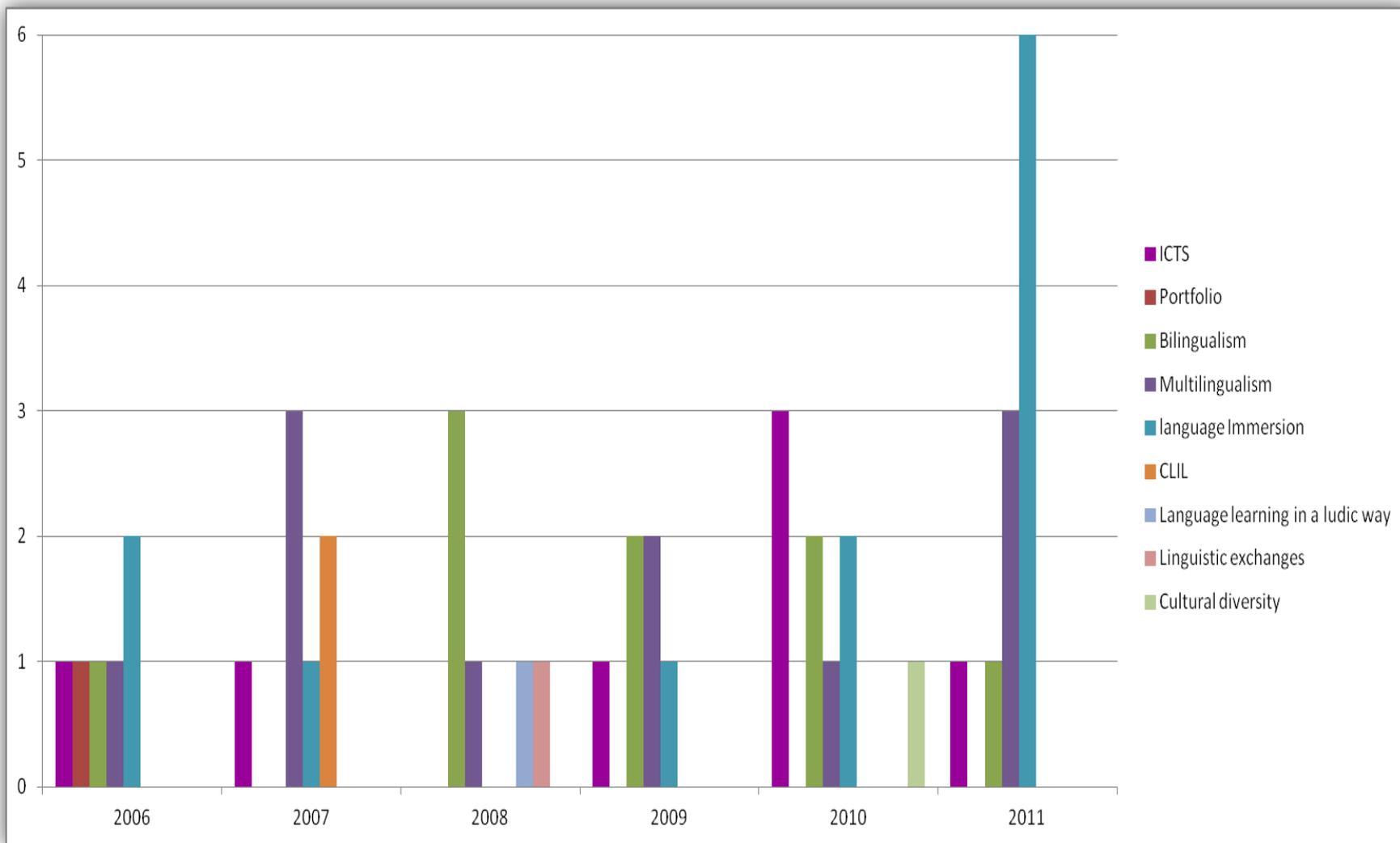
# PRIORIDADES

Aunque hay prioridades específicas que se establecen de forma periódica (incluso anualmente)

Prioridades que han tenido éxito en convocatorias anteriores del Sello Europeo son:

- ✓ Movilidad / intercambios en el aprendizaje
- ✓ Autenticidad y temas de actualidad
- ✓ Portafolios (adquisición integrada de competencias)
- ✓ Aprendizaje basado en tareas lúdicas (fuera y dentro del aula)
- ✓ Formación integral e implicación del alumnado
- ✓ Bilingüismo y Plurilingüismo
- ✓ Aprendizaje integrado de contenidos y lenguas (CLIL)
- ✓ Aplicación de las TICS en el aprendizaje de lenguas
- ✓ Integración y diversidad Cultural
- ✓ Método de enseñanza & enfoques innovadores
- ✓ Participación de los estudiantes en el mundo del trabajo





# FASES - PARTES

Tras analizar y tener en cuenta los apartados anteriores:

**Calidad, Indicadores, Criterios, Prioridades**



# FASES - PARTES

**LAS FASES del proyecto podrían resumirse en (Ver plantilla - Proyecto /Plan de mejora)**

- ✓ **Nombre del Proyecto**
- ✓ **Objetivo Principal**
- ✓ **Idioma/s al que va dirigido**
- ✓ **Fecha de inicio y finalización**
- ✓ **A quien va dirigido (sector /sectores educativos)**
- ✓ **Personas, instituciones, etc. implicadas en el proyecto**
- ✓ **Recursos necesitas: recursos humanos, financieros, herramientas, etc.**
- ✓ **Resultados esperados**
- ✓ **Actividades propuestas para conseguir los resultados**
  - Plan de seguimiento establecido en el proyecto:
  - Sostenibilidad
  - Transferencia a otros sectores
  - Establecimiento de redes
  - Plan de diseminación

# SEGUIMIENTO - DIFUSIÓN

- ✓ difundir el proyecto entre usuarios finales, sponsors y entidades colaboradoras
  - ✓ informar a instituciones educativas y comerciales que tienes un producto que ofrecer.
  - ✓ aumentar el impacto a través del establecimiento de redes
- definir los canales de difusión, establecer el papel de coordinador del plan de diseminación y del resto de socios del proyecto



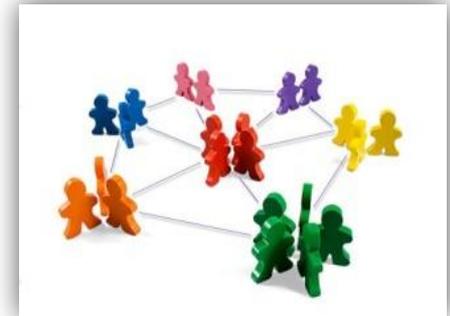
# SEGUIMIENTO - EXPLOTACIÓN

- ✓ transferencia de resultados
  - ✓ consolidación de políticas locales, regionales, nacionales y europeas
- 
- **Crear estrategias de explotación: socios, a nivel local, nacional, internacional**
  - **Asignar presupuesto y plantilla par a las tareas de explotación**



# SEGUIMIENTO - SOSTENIBILIDAD

- ✓ capacidad de un proyecto para continuar más allá del periodo de finalización
- ✓ Capacidad para que los resultados se exploten de forma continuada
  - **Diseñar un plan de sostenibilidad y comercialización**
  - **Definir la función del coordinador del plan sostenibilidad y del resto de socios**
  - **Establecer acuerdo de derechos de la propiedad intelectual**





**MUCHAS GRACIAS!**



Extremaduran Research Group for  
Computer-Assisted Language Learning

<http://gexcall.unes.es>  
[gexcal@unex.es](mailto:gexcal@unex.es)