

JORNADAS: SELLO EUROPEO DE LAS LENGUAS PARA PRÁCTICAS DOCENTES DE EXCELENCIA

TALLERES

Mejorando la enseñanza de lenguas a través de prácticas de excelencia



Extremaduran Research Group for
Computer-Assisted Language Learning

<http://gexcall.unes.es>
gexcal@unex.es

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL (de 14:30 a 18h)

- **Diseñar una propuesta de proyecto lingüístico aspirante al Sello Europeo**
- **Plantear un Plan de Mejora sobre proyectos premiados en convocatorias anteriores**

RESUMEN DE CONTENIDOS (14:30 a 18h)

- **14:30h – presentación coordinadores:**
 - Directrices y componentes para el diseño de propuestas aspirantes al Sello Europeo
 - Presentación de Proyectos premiados en convocatorias anteriores
- **15:20h – ponente invitado:**
 - Presentación/análisis del Proyecto premiado



RESUMEN DE CONTENIDOS (14:30 a 18h)

- **15:45h – evaluación por parte de los participantes:**
 - Valoración de dos proyectos premiados con el Sello Europeo en la web del Proyecto NELLIP:

http://nellip.pixel-online.org/CS_lista.php



Extremaduran Research Group for
Computer-Assisted Language Learning

<http://gexcall.unes.es>
gexcal@unes.es

RESUMEN DE CONTENIDOS (14:30 a 18h)

- **16:15h a 18h – trabajo en grupo:**
 - Diseñar en grupo una propuesta de proyecto lingüístico aspirante al Sello Europeo
 - Plantear un Plan de Mejora a un proyecto premiado en convocatorias anteriores
 - *Documento de trabajo:*
 - ✓ *Listado de criterios a tener en cuenta (Checklist)*

DIRECTRICES Y COMPONENTES DE PROPUESTAS ASPIRANTES AL SELLO EUROPEO

- CALIDAD
- INDICADORES
- CRITERIOS Y PRIORIDADES
- FASES EN LA PLANIFICACIÓN DE UN PROYECTO
- **FOLLOW UP:** seguimiento, establecimiento de redes, diseminación y sostenibilidad



Extremaduran Research Group for
Computer-Assisted Language Learning

<http://gexcall.unes.es>
gexcal@unex.es

CALIDAD

Calidad como

“Reunión de requisitos que satisfacen a un cliente /usuario” (Oakland, John. 1991. *Total Quality Management*. Butterworth-Heinemann)

FACTORES QUE AFECTAN LA CALIDAD DE UN PROYECTO



- ✓ **Perfil de estudiantes** a los que va dirigido el proyecto
- ✓ **El objetivo del proyecto** ¿Responde a alguna necesidad lingüística?
- ✓ **Resultados del proyecto** (alcanzables, significativos, evaluables, etc.)
- ✓ **Recursos económicos**
- ✓ **Diseño y planificación del proyecto** (temporalidad, fases, recursos, método, etc.)
- ✓ **Evaluación del progreso/éxito del proyecto:** todo proyecto debe poder evaluarse.
- ✓ **Comunicación** entre todas las partes implicadas y grupos de interés
- ✓ **Mecanismos para garantizar el control y gestión de la calidad.** Importancia de evaluaciones externas (como el Sello Europeo de las Lenguas)

Ver: Listado de criterios a tener en cuenta (Checklist)



Extremaduran Research Group for
Computer-Assisted Language Learning

<http://gexcall.unes.es>
gexcal@unex.es

INDICADORES

- Los indicadores muestran el éxito del proyecto en base a:

- ✓ Indicadores de Recursos Invertidos
- ✓ Indicadores de Rendimiento
- ✓ Indicadores de Resultados
- ✓ Indicadores de Impacto



Specific
Should be clear to people with a basic knowledge of the issue, program or initiative and clearly articulated, well defined and focused.

Measurable
Should be able to determine the degree to which there is completion or attainment. Using the same (ideally quantifiable) methodology and information, findings should be able to be replicated.

Achievable
Should be realistic, practical, and attainable within operational constraints dependent upon availability of resources, knowledge, and timeframe.

Relevant
Should be tied to government priorities and mandate and help or contribute to the bringing about of the desired outcome in the Canadian society, economy or environment.

Time-bound
Should have clear deadlines expressed.

INDICADORES

En resumen, los indicadores responden a preguntas como:

- ¿Qué índice de rendimiento genera el proyecto en relación con los recursos invertidos?
- ¿Se han alcanzado los resultados del proyecto? ¿Cómo se han conseguido?
- ¿Cuál es el alcance del proyecto?
- ¿Ha alcanzado el proyecto a todos los grupos de interés?
- ¿Dónde se centra el proyecto geográficamente? ¿Es internacional, nacional, regional o sólo está relacionada con una institución específica?



Extremaduran Research Group for
Computer-Assisted Language Learning

<http://gexcall.unes.es>
gexcal@unex.es

CRITERIOS

Criterios que pueden identificar proyectos de calidad

- ✓ **Habilidades y experiencia** del director del proyecto y miembros del equipo
- ✓ **Alcance y cronología** del proyecto
- ✓ **Apoyo** y compromiso institucional
- ✓ **Planificación de tareas para conseguir resultados según objetivos**
- ✓ **Medios disponibles para conseguir *feedback* y como incorporarlo**
- ✓ **Impacto del proyecto** y explotación de resultados
- ✓ **Respuesta a las necesidades de los beneficiarios**
- ✓ **Establecimiento de reglas, normas y patrones** claros en la ejecución del proyecto (reuniones, documentación, establecimiento de hitos, capacidad para solucionar problemas, etc.



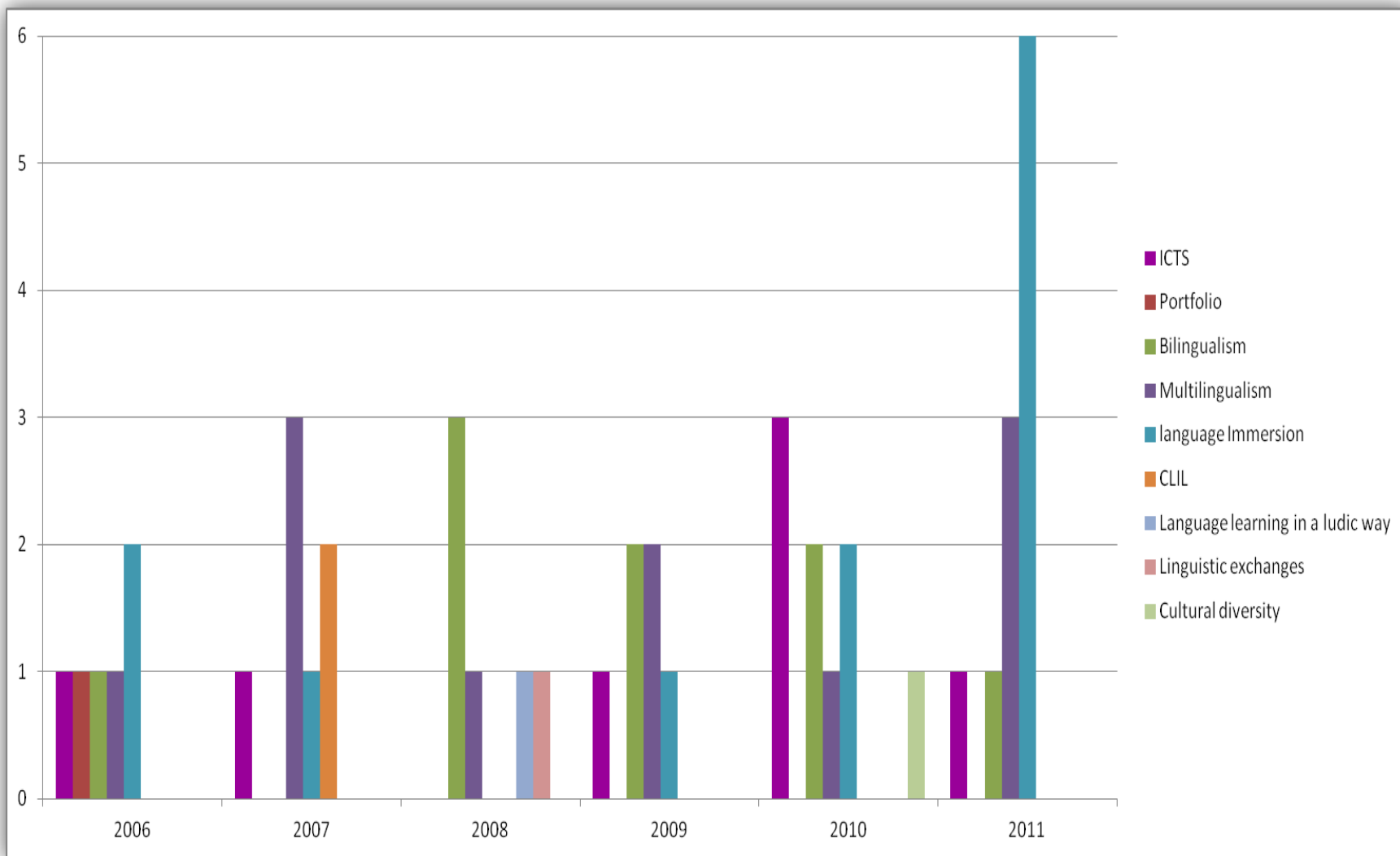
PRIORIDADES

Aunque hay prioridades específicas que se establecen de forma periódica (incluso anualmente)

Prioridades que han tenido éxito en convocatorias anteriores del Sello Europeo son:

- ✓ Movilidad / intercambios en el aprendizaje
- ✓ Autenticidad y temas de actualidad
- ✓ Portafolios (adquisición integrada de competencias)
- ✓ Aprendizaje basado en tareas lúdicas (fuera y dentro del aula)
- ✓ Formación integral e implicación del alumnado
- ✓ Bilingüismo y Plurilingüismo
- ✓ Aprendizaje integrado de contenidos y lenguas (CLIL)
- ✓ Aplicación de las TICS en el aprendizaje de lenguas
- ✓ Integración y diversidad Cultural
- ✓ Método de enseñanza & enfoques innovadores
- ✓ Participación de los estudiantes en el mundo del trabajo





FASES - PARTES

Tras analizar y tener en cuenta los apartados anteriores:

Calidad, Indicadores, Criterios, Prioridades



FASES - PARTES

LAS FASES del proyecto podrían resumirse en (Ver plantilla - Proyecto /Plan de mejora)

- ✓ **Nombre del Proyecto**
- ✓ **Objetivo Principal**
- ✓ **Idioma/s al que va dirigido**
- ✓ **Fecha de inicio y finalización**
- ✓ **A quien va dirigido (sector /sectores educativos)**
- ✓ **Personas, instituciones, etc. implicadas en el proyecto**
- ✓ **Recursos necesitas: recursos humanos, financieros, herramientas, etc.**
- ✓ **Resultados esperados**
- ✓ **Actividades propuestas para conseguir los resultados**
 - Plan de seguimiento establecido en el proyecto:
 - Sostenibilidad
 - Transferencia a otros sectores
 - Establecimiento de redes
 - Plan de diseminación

SEGUIMIENTO - DIFUSIÓN

- ✓ difundir el proyecto entre usuarios finales, sponsors y entidades colaboradoras
 - ✓ informar a instituciones educativas y comerciales que tienes un producto que ofrecer.
 - ✓ aumentar el impacto a través del establecimiento de redes
- definir los canales de difusión, establecer el papel de coordinador del plan de diseminación y del resto de socios del proyecto



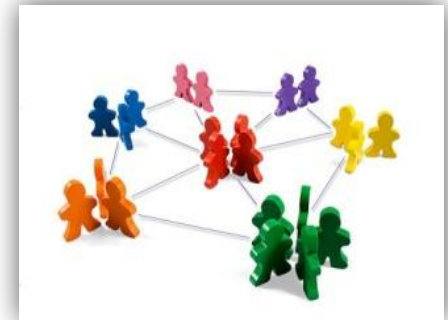
SEGUIMIENTO - EXPLOTACIÓN

- ✓ transferencia de resultados
 - ✓ consolidación de políticas locales, regionales, nacionales y europeas
-
- **Crear estrategias de explotación: socios, a nivel local, nacional, internacional**
 - **Asignar presupuesto y plantilla par a las tareas de explotación**



SEGUIMIENTO - SOSTENIBILIDAD

- ✓ capacidad de un proyecto para continuar más allá del periodo de finalización
- ✓ Capacidad para que los resultados se exploten de forma continuada
 - **Diseñar un plan de sostenibilidad y comercialización**
 - **Definir la función del coordinador del plan sostenibilidad y del resto de socios**
 - **Establecer acuerdo de derechos de la propiedad intelectual**





MUCHAS GRACIAS!



Extremaduran Research Group for
Computer-Assisted Language Learning

<http://gexcall.unes.es>
gexcal@unex.es